

**Date:** 25 janvier 2011

**Type de proposition:** Question

**Rattaché à:** ..... (seulement pour les postulats et amendements)

**Auteur-e-s:** Groupe UDC

**Titre:** Evologia fait sa propre publicité

De nombreuses personnes ont récemment reçu un courrier officiel, à en-tête de l'Etat, de la part d'Evologia. Ce courrier invite à rejoindre et à financer (le bulletin de versement est joint) une association privée, Pro Evologia. Il entretient savamment une confusion entre l'institution publique qu'est Evologia et l'organisation privée Pro Evologia. Est-il judicieux d'utiliser de l'argent pour faire la promotion d'une association qui n'est en tout cas indispensable ? A part ce soutien indirect, quel est le montant de soutien direct de l'Etat à Pro Evologia qui semble avoir les mêmes buts que Evologia ?

**Réponse de M.T.Grosjean, chef du DEC :** ProEvologia est effectivement une association privée, dont le but est de promouvoir les activités d'Evologia. Elle envoie deux fois par année des sollicitations financières à ses membres et à des personnalités du canton. Ce travail est fait par l'unité de formation AI d'Evologia. Concernant le soutien financier de l'Etat, celui-ci s'élève à frs 300'000.— par année pour les activités culturelles